



SKÖRDEFESTEN  
PÅ ÅLAND

## Kvalitetspolicy

Suddigt?



Vad gör Du för att synas?



*Varför arrangerar vi Skördefesten?*

Skördefestens affärsidé  
**”Öka försäljningen av och stärka förtroendet  
för åländska produkter”**

*Kvalitetsmål*

Allt på Skördefesten är producerat på Åland  
och gästerna lär sig mer om livet på landet

Alla gäster tas emot så de kommer tillbaka och berättar om hur spännande  
Skördefesten är för minst 10 personer

---

Alla deltagare känner till Skördefestens affärsidé  
och vet vad det är som gör att de deltar

---

Försäljarnas omsättning ökar med 20 % per år

---

Ordning och reda, hög kvalitet och kreativitet skall vara ledstjärnor  
bland deltagarna i Skördefesten

---