



# SKÖRDEFESTEN

PÅ ÅLAND 21-23.9 2012

## Kriterier och förmåner 2012

### Kriterier för deltagande i Öppna gårdar

- Deltagaravgift: **före den 1.12.2011** är 140 € (inklusive moms) som betalas senast på förfallodagen. Annullering efter detta datum berättigar ej till återbetalning av deltagaravgiften. Ansökan under tiden 1.12.2011–1.8.2012: 280 € (inklusive moms).
- Produkterna **måste** vara producerade och/eller förädlade på Åland.
- Restauranger erbjuder en Skördefestmeny baserad på lokala råvaror.
- Obligatorisk öppethållningstid: Fredag–lördag kl 11–22. Söndag kl 11–16 (frivillig).
- Dekorera på gården med naturen som inspiration.
- På Skördefestens obligatoriska "Startmöte" under våren, får alla gårdar broschyrer om Skördefesten som distribueras på lokala välbesökta platser.
- Ombesörja tillstånd och försäkringar som rör verksamheten på den enskilda Öppna Gården: tex ÅMHM, ansvarsförsäkring, alkoholtillstånd m.m.
- Alla Öppna Gårdar är beredda att ta emot Skördefestens sponsorer.
- Skördefestens guld- och diamantsponsorer som är samarbetspart med en Öppen Gård har rätt att få med sitt namn i programbladet.
- Samarbetsparter/sponsorer skall informeras om Skördefestens dekorationspolicy (genuint, undvik plast, använd naturliga material, äpplet som symbol). Samarbetspartnerns eventuella icke åländska produkter marknadsförs men erbjuds inte till försäljning under Skördefesten.
- Endast Öppna Gårdar presenteras i programbladet. Försäljarna presenteras på Skördefestens webbsida. Utöver detta kan varje gård marknadsföra sig med egna annonser.
- Alla deltagare tar del av dokumentet "Skördefestens syfte".
- Djurgårdar som deltar besöks av representanter från Skördefesten före evenemanget, för att få tips om hur man på bästa sätt kan visa djuren för besökare.
- På Skördefesten tillåts inte:
  - Loppis
  - Aktiva frivilliga insamlingar
  - Politisk valreklam
- Vid lotterier måste alla lotterivinster vara producerade på Åland.
- Alla Öppna Gårdar skall delta på Skördefestens obligatoriska informationstillfälle "Startmötet".
- Samla in gästernas Skördefestpass och leverera dem till Ålands Landsbygdscentrum.



## Förmåner

- Visit Åland marknadsför Skördefesten i trycksaker, på internet och hos återförsäljare.
- Marknadsföring av Skördefesten i broschyr på två språk samt Programblad med detaljerat program.
- Programbladen finns hos rederierna och på olika turistanläggningar runt om på Åland.
- Rederierna säljer paketresor till Skördefesten.
- Marknadsföring både på och utanför Åland.
- Direktutskick till olika målgrupper utanför Åland.
- Alla Öppna Gårdar är presenterade på [www.skordefest.ax](http://www.skordefest.ax) och marknadsförs även på Facebook.
- Ålands Landsbygdscentrum erbjuder deltagarna inspirationstillfällen och rådgivning.
- Deltagarna erbjuds ett nätverk och en stor arena som sammantaget lockar en stor kundgrupp.
- Ålands Landsbygdscentrum tillhandahåller skyltar (äppelskylt med texten Skördefest) till alla Öppna Gårdar.



Ålands Landsbygdscentrum  
Lena Brenner  
Verksamhetsledare  
AX-22150 Jomala, Åland  
E-post: [info@skordefest.ax](mailto:info@skordefest.ax)  
Tel. 329 670  
Mobil: 0457 526 7305  
Fax: 329 801  
[www.skordefest.ax](http://www.skordefest.ax)  
[www.landsbygd.ax](http://www.landsbygd.ax)